

Révision Economie

DS du 30 novembre

Table des matières

Compétence 6 (80% du DS) :	2
Les marchés, leurs dysfonctionnements et leurs acteurs :	2
Divers marchés :	2
Agent économique :	2
Dysfonctionnement des marchés.....	3
Intervention de l'état pour les corriger	4
Croissance et déséquilibre économiques.....	4
Les facteurs de productions :	4
La décision de production :	4
Mesure de la production.....	5
Croissance.....	5
Emploi : Déséquilibre économique majeur	5
Endettement : autre déséquilibre économique	6
Union Européenne, Commerce Extérieur et Mondialisation.....	6
Union Européenne	6
Commerce Extérieur.....	7
O.M.C.....	7
Mondialisation.....	7
Enjeu du développement durable.....	8
Environnement.....	8
Economie circulaire, numérique responsable	8
Protocole de Kyoto	8
Compétence 4 (20% du DS)	9
Le marché de la donnée, un marché comme un autre ?	9
Marché de la donnée et Big Data.....	9
L'économie numérique	9
Les acteurs de l'économie numérique	10

Compétence 6 (80% du DS) :

Les marchés, leurs dysfonctionnements et leurs acteurs :

Divers marchés :

Le marché : Lieu de rencontre de l'offre et la demande d'un bien ou service.

Prix du marché : Prix qui égalise les quantités offertes et les quantités demandées (ajuster l'offre et la demande)

Plusieurs marchés :

- Marché des biens et services
 - Offreurs : Entreprises
 - Demandeurs : Consommateurs
- Marché du travail
 - Offreurs : Les salariés, les chômeurs
 - Demandeurs : Entreprises
- Marché Financier
 - Offreurs : Institutions financières
 - Demandeurs : Les épargnants
- Marché de l'e-commerce
 - Offreurs : Entreprises
 - Demandeurs : Consommateurs

Les marchés existent pour provoquer la concurrence et donc, les entreprises peuvent innover, être compétitif pour plaire au marché.

Monopole : Acteur qui possède la totalité du marché (= N'a pas de concurrent)

Oligopole : Marché où il y a peu d'offreurs.

Agent économique :

Agent économique : Individu ou groupe d'individu qui prends des décisions d'ordre économique sans l'avis d'autres d'agent. Il est autonome dans ces décisions.

- Entreprises
 - Unité économique qui consiste à la vente de biens et/ou de services sur un marché
- Ménages
 - Un individu ou groupe d'individu vivant sous un même toit et est autonome dans sa prise de décision économique en suivant un budget commun.
- L'état et les administrations
 - Unité de productions de services non marchands (gratuit ou quasi-gratuit) mais n'est pas une entreprise. C'est une unité productive mais les services ne sont pas vendus sur un marché moyennant le paiement du prix du marché (ex : timbre)
- Les institutions financières
 - Entreprises qui reçoivent des fonds de leurs clients sous forme de dépôts ou d'épargne. Elles utilisent l'argent reçu afin d'accorder des prêts ou en fessant différentes actions financières.

- Le reste du monde
 - Ce sont tous les agents n'habitant pas dans le territoire national. Les agents nationaux (entreprises, ménages, état et institutions financières) peuvent obtenir des services et/ou biens qui ne sont pas disponibles sur le territoire national. Ils peuvent aussi en proposer à ces agents.
 - Ces échanges sont les importations et les exportations.

Circuit économique : Représentation simplifiée de l'activité économique d'un pays. Souligne les relations économiques entre deux agents.

Dysfonctionnement des marchés

Défaillance du marché : Situation où le marché n'est pas efficace car le résultat n'est pas le meilleur pour le collectif. Les effets externes, l'existence de biens communs et de biens collectifs, les asymétries d'informations sont aussi des défaillances. Ils sont, cependant, corrigables par les pouvoirs publics.

- a) Externalité : Situation où un agent économique produit une action qui affecte directement d'autres agents économiques. Ces agents ne sont pas dédommagés financièrement.
- b) Les biens communs et les biens collectifs :

- a. Bien communs possède deux caractéristiques :
 - L'utilisation n'est pas restreinte à celui qui paye
 - Sa consommation par un agent économique en prive d'autres.

(Ex : Ressources naturelles)

- b. Biens collectifs sont caractérisé par le manque de concurrence. Le marché n'existe pas pour ces biens car on ne peut pas en faire payer celui qui en profite.

(Ex : éclairage public, défense national)

Ou alors, le marché est capable de le faire payer car l'utilisateur le veut.

(Ex : Péage autoroute, certaines chaînes TV)

- c) Les asymétries d'information : Il y a asymétries quand, dans un marché, une partie est mieux informée que l'autre. Dans ce cas, des phénomènes de sélection adverse ou d'aléa moral, peuvent survenir.

(Ex de sélection adverse : le marché de voiture d'occasion où le vendeur a plus d'information que l'acheteur)

(Ex d'aléa moral : Vu que l'assuré possède une assurance, il prend donc plus de risque. L'assurance maladie, vu que l'on sait que l'on sera remboursé alors on surconsomme)

Intervention de l'état pour les corriger

- En présence d'externalité, l'état peut mettre des taxes pour des externalité négative (pollueur-payeur) ou par des subventions pour les externalité positive (Aide à la construction d'habitat éco-responsable)
- En présence de bien communs, l'état peut taxer ou mettre des réglementations sur ces biens (Augmentation des taxes et frais sur les factures d'eau).
- En présences de bien collectif, l'état peut contraindre les agents économiques à contribuer aux financements de ces biens via taxes ou impôts.
- En présence de sélection adverse, l'état peut dévoiler des informations cachées (Obligation de traçabilité des produits alimentaires).
- En présence d'aléa moral, l'état peut contrôler les agents économiques et appliquer des systèmes de sanctions (ex : prise en charge partielle des franchises médicales, allocations chômage en baisse).

Croissance et déséquilibre économiques

La croissance économique est relative à la variation de production dans une économie durant un temps donné. Elle se mesure grâce au PIB (Produit Intérieur Brut).

Les facteurs de productions :

- Le travail (W) : Ensemble des activités rémunérées, organisées et coordonnées par l'Homme afin de produire des biens ou services
- Le Capital (K) :
 - Capital fixe ou technique (investissement) : ensemble de moyens de production durables.
 - Capital Circulant : Ensemble de bien utilisés ou transformés lors de la production (ex : matière première)
- Les ressources naturelles : Indispensable pour la production et proviennent de la terre, des mers et océans et de l'air.
- Le savoir-faire : Compétences, formations du personnel, pub, innovation, recherche et développement.
- L'information : Veille informationnelle indispensable, lois, actions, concurrents...

La décision de production :

Objectif principal de l'entreprise : Faire du profit.

Pour cela, il doit faire un choix entre ces 2 principaux facteurs afin de trouver la meilleure combinaison productive. Cela permettra de déterminer la productivité de l'entreprise.

$$\text{Productivité} = \frac{\text{volume de production}}{\text{nombre de facteurs de productions}}$$

$$(\text{Ex : Productivité} = \frac{1000 \text{ produits fabriqués}}{3 \text{ salariés}} \approx 33)$$

Si la productivité augmente alors la production augmente avec le même nombre de facteurs.

Mesure de la production

Chaque entreprise détermine sa VA.

Valeur ajouté (VA) : Richesse économique produit par une entreprise. C'est le résultat de la différence entre le prix de vente et le prix de production.

- Les salariés : salaire
- Les associés et actionnaires : dividendes
- L'Etat : impôts, taxes et cotisations sociales
- Les prêteurs : intérêts sur les sommes prêtées

Le PIB est calculé avec l'ensemble de VA sur le sol national.

Croissance

La croissance se mesure avec la variation du PIB en volume en éliminant l'inflation.

On mesure en euros constant et non en euros courant car sinon, les comparaisons dans le temps seraient faussées.

Inflation : Augmentation des prix de consommations sur une période définie. On parle aussi d'une baisse du pouvoir d'achat ou une hausse du coût de la vie.

Récession : Pays qui a un PIB en recul sur 2 trimestres d'affilés.

IDH : Indice de développement Humain -> Evaluation du bien-être de la population.

Les 3 pays ayant le plus fort PIB : Etats-Unis, Chine & Japon (7^{ème} place pour la France).

BNB : Bonheur National Brut : Finlande, Danemark et Islande (France 20^{ème} place)

Emploi : Déséquilibre économique majeur

Chômeur : Personne en âge de travailler (min : 15 ans) qui n'a pas travaillé depuis une période et qui est disponible pour travailler et entreprends des démarches de recherche d'emploi.

Taux de chômage :
$$\frac{\text{Nombre de chômeur}}{\text{Population active}}$$

Il y a 5 catégories de chômeurs :

- Catégorie A : Personnes sans emploi tenues d'en chercher.
- Catégorie B : Personnes ayant travaillé maximum 78h/mois.
- Catégorie C : Personnes ayant travaillé plus de 78h/mois.
- Catégorie D : Personnes sans emploi mais pas disponibles (ex : chômeur en formation, malade)
- Catégorie E : Personnes ayant un emploi et non tenues de faire des recherches (ex : contrats aidés, créateurs d'entreprises)

Fin 2023, la France comptait environ 3,02 millions de chômeurs, soit 7,1% de chômeur de catégorie A.

Endettement : autre déséquilibre économique

La dette publique est l'ensemble des emprunts par l'Etat, les collectivités publiques et les organismes qui en dépendent directement.

La dette est constituée de :

- Remboursement d'emprunts
- Fonctionnement du pays et des collectivités territoriales
- Sécurité Sociale
- Aides diverses

La France est un Etat Providence, car il fournit des fonctions régaliennes qui sont :

- Police (intérieur)
- Armée (attaques extérieures)
- Justice (intérieur)

Chaque année le gouvernement établit un budget avec des recettes et des dépenses par ministères.

En 2023, les ministères de l'économies et finances a eu le budget le plus élevé (435,4 milliards € soit 55.4% du budget total).

Les ministères de l'éducation national est second avec un budget 81,7 milliards (10,4% du budget totale).

Enfin, c'est le ministère des armées qui est troisième avec un budget de 64 milliards soit 8,1% du budget totale.

Union Européenne, Commerce Extérieur et Mondialisation

Union Européenne

Union européenne comprend 27 pays (sans Royaume-Uni).

CECA : Communauté Européenne du Charbon et de l'Acier créée par Allemagne, Belgique, France, Italie, Luxembourg et les Pays-bas

Traité de Rome : Création de la CEE (Communauté économique européenne) en 1957.

Libre circulation avec un acte unique européen signé en 1986. Il existe toutefois des quotas de marchandise (Cigarette, bière, etc...).

Création de l'Union économique et Monétaire en 1992. Cela provoque la création, d'un marché commun, une monnaie unique, une banque centrale commune et une harmonisation des politiques.

Autorisation de changer de pays sans passeport en 1995 : Accord de Schengen.

1 janvier 1999 : Adoption de l'Euro par 11 pays.

1 janvier 2002 : Mise en circulation de l'Euro.

BCE : Banque Centrale Européenne gère la monnaie et la politique de change. Créer en 1998 et est situé à Francfort.

Commerce Extérieur

Dans des conditions normales, la France exporte et importe beaucoup de produits. (ex importation : Energie, Electronique, automobile, habits...) (Ex exportation : aéronautique, produits pharmaceutique, agroalimentaire, secteur du luxe, alcools et essentiellement le cognac).

En période de Covid19, celui-ci a affaibli le commerce mondial.

O.M.C.

OMC : L'Organisation Mondiale du Commerce permet de définir des règles qui encadrent les échanges commerciaux entre le pays. En cas de non-respect des règles, l'OMC met en place des procédures de règlements de différents.

ORD : L'Organisme de Règlement des Différends est celui qui peut prendre des sanctions contre les pays ne respectant pas les règles

Problème : Les pays peuvent user de leur droit de véto afin de faire échouer les négociations.

Mondialisation

Les entreprises multinationales sont tentées par l'étranger car :

- Main d'œuvre moins élevée et fiscalité favorable
- Spécialisation des pays

La situation géographique des autres pays peut être intéressant car :

- Facilités d'approvisionnement
- Infrastructures disponibles : ports, routes, aéroport...
- Proximité du marché acheteur

Atouts de la France pour les multinationales :

- Taille et dynamisme du marché
- Bon niveau de formation des salariés
- Qualité des infrastructures
- Situation géographique (Centre de l'Europe)
- Secteur à la pointe de l'innovation
- Aéronautique, santé

Délocalisation, les effets négatifs :

- Désindustrialisation
- Suppression d'emploi
- Nouvelles technologies copiées plus vite
- Changement des conditions de travail

Effets positifs :

- Prix des produits plus faible car importé. Donc augmentation du pouvoir d'achat.
- Augmentation de la productivité car les emplois plus qualifiés sont délocalisés.
- Diminution globale du change car n'utilisant pas de monnaie étrangère, celle-ci ne fera pas varier le cours des monnaies.

Enjeu du développement durable

Environnement

Le développement durable cherche à concilier le fait du faire du bénéfice tout en préservant les besoins des générations futures.

Ces entreprises essaient de réduire la pollution comme par exemple :

- Augmentation de la pollution des véhicules dans certains pays.
- Urbanisation
- Industrialisations et usines polluantes
- Développement des transports
- Augmentation de la consommation d'eau et d'électricité
- Augmentation des déchets

La croissance économique s'accompagne donc de nombreuses externalités négatives.

PIB Vert : Il prend en compte les effets négatifs des productions sur l'environnement. Il est donc inférieur au PIB.

Economie circulaire, numérique responsable

Economie numérique

Les plateformes numériques développent des pratiques d'économie circulaire. Par exemple :

- Vente de produits de seconde main
- Echanges de biens et services entre particulier
- Circuits courts pour l'alimentation
- Covoiturage

Economie circulaire

Ce type d'économie consiste à transformer la production classique (c'est-à-dire que la production part de l'extraction puis se finit à la fin de vie) en une production circulaire où la fin de vie du produit peut être réutiliser dans un autre produit. Cela nécessite la traçabilité des objets : origine, localisation, état, etc...

Protocole de Kyoto

Le protocole de Kyoto est la mise en place d'un permis d'émissions polluantes négociables entre pays. Le principe est d'accorder des crédits de pollution à des pays qui ne doit pas dépasser, si cela est le cas alors ils doivent acheter des crédits à d'autres pays qui ont moins pollué.

Ce principe est rentré en vigueur en 2005.

Compétence 4 (20% du DS)

Le marché de la donnée, un marché comme un autre ?

Marché de la donnée et Big Data

GAFAM: Google, Amazon, Facebook, Apple, Microsoft.

Les GAFAM sont les leaders du numérique par :

- La présence de fondateurs de fondateurs charismatique
- Une offre innovante, à la pointe de la technologie
- Des capacités financières suffisantes pour investir

Mais elles sont tendances à contourner les règles sociales et fiscales des pays.

BATX :

- Baidu : Internet et moteur de recherche
- Alibaba : Plateforme de paiements, vente et moteur de recherche
- Tencent : service internet et mobile
- Xiaomi : électronique, informatique et téléphone mobile.

Big Data (Méga données) : Concept qui stock des données massivement sur une base numérique.

Empreinte Carbone : Quantité de gaz à effet de serre (GES) induite par un pays, par les ménages, par les entreprises et par les administrations. On le calcule en additionnant les émissions de CO2 des différentes activités.

Le diesel a une empreinte carbone moindre que l'essence car la consommation est plus faible.

L'empreinte carbone des data center représente 2% de GES mondiales soit autant que les transports aériens.

Afin de réduire les GES, les data centers peuvent :

- Eviter les surchauffe
- Utiliser des systèmes de refroidissement plus respectueux de l'environnement
- Construire des data center en zones au climat froid naturel
- Utiliser des énergies renouvelables
- Faire recours à l'IA

L'économie numérique

Pour l'INSEE, C'est les technologies de l'information et de communication.

Pour l'ACSEL : C'est les domaines de la télécom, de l'audiovisuel, de logiciel et d'internet.

Les achats en ligne ont augmenté de 41%. Il y aussi une augmentation de 44% pour le téléphone, 30% pour le divertissement et 34% pour occuper les enfants.

Cependant, 3 sur 10 personnes se sentent exclues. Ce sont 57% de femmes, 77% de personnes inactives, 34% de personne vivant dans des zones rurales et 66% de personnes âgées de plus de 65 ans.

Les acteurs de l'économie numérique

Sur ce marché, il y a de nouveaux acteurs dans différents domaines :

- BlaBlaCar (Transport)
- Airbnb (Voyage)
- Doctolib (Santé)
- Deliveroo, UberEats... (Livraison de repas)

Syntec Numérique : Syndicat professionnel des acteurs du numérique pour les entreprises de services du numérique (ESN).